

# Rozhovor s prezidentem Asociace zahradnického výstavnictví (AZV) Vlastimilem Pasičem



**Vlastimil Pasič se podílel na založení Asociace Zahradnického výstavnictví**

## ***Jak hodnotíte devátý ročník zahradnického veletrhu Zelený svět?***

Letošního ročníku se zúčastnil rekordní počet vystavovatelů v dosavadní historii pořádání veletrhu. Přestože bylo maximálně využito celkové výstavní plochy pavilónu C (1465 m<sup>2</sup>) přistoupili jsem letos i k využití venkovních výstavních prostor pro prezentaci především mechanizační techniky. Dalším měřítkem úspěšnosti veletrhu je jeho návštěvnost. Více jak 70 % z celkového počtu 1897 návštěvníků bylo z řad odborné veřejnosti, pro kterou je veletrh zaměřen. Vzhledem k počtu firem zabývajících se zahradnickou produkcí a službami s nimi spojenými v ČR je návštěvnost této cílové skupiny velice uspokojivá.

## ***Zorganizovat akci, takového rozsahu, jako je zahradnický veletrh rozhodně vyžaduje dlouhodobé přípravy. V jakém časovém předstihu se konají?***

Již v průběhu konání jednotlivého ročníku veletrhu začínají přípravy toho nadcházejícího. Členové AZV navazují kontakty s novými zájemci o účast na budoucím ročníku veletrhu. Názo-ry a podmínky vystavovatelů a návštěvníků jsou cennými informa-

cemi pro zvýšení úrovně následujícího ročníku. Každému ročníku veletrhu předchází fázové rozpracování jednotlivých organizačních, marketingových, propagačních a finančních činností. V desetiměsíčním předstihu před konáním veletrhu jsou kontakto-vány zahraniční asociace, svazy, sdružení a spolky reprezentující zahradnický sektor dané země. Prostřednictvím podrobných materiálů jsou seznámeny se zaměřením, organizací a možností účasti na veletrhu. V jarních měsících se přistupuje k samotné registraci jednotlivých firem, jež mají zájem se zúčastnit veletrhu. Podle strukturálního zaměření přihlášených firem a jejich požadavků na výstavní plochu se přistupuje k samotné koncepci výstavního prostoru veletrhu.

## ***V průběhu konání veletrhu je pro návštěvníky připraven zajímavý doprovodný program. Podle čeho volíte jeho tématické zaměření?***

Jedním z cílů pořádání Zeleného světa je kromě seznámení veřejnosti s domácí a zahraniční školkařskou produkcí je i její vzdělávání v tomto oboru. V tomto duchu je i každoročně koncipován i doprovodný program. Na jeho přípravách se kromě AZV podílejí i ostatní organizace jako je Svaz školkařů ČR, nebo Svaz květinářů a floristů ČR. Prostřednictvím odborných přednášek a seminářů se návštěvníci veletrhu mohou seznámit například s nejnovějšími odrůdami květin nebo technologiemi používanými při jejich produkci. Již několik let je velký zájem o Floristické show, prostřednictvím kterých se návštěvníci seznámí s nejrůznějšími květinovými dekoracemi a technikami, které se používají pro jejich zhotovení. Tématické zaměření doprovodného programu také volíme podle požadavků vystavovatelů a návštěvníků. Není, ale vždy jednoduché zajistit na konkrétní problematiku v oboru nebo požadované téma fundovanou osobu.

## ***Jakou formou se prezentuje AZV v zahraničí?***

Přestože hlavním posláním asociace je pořádání komerčního zahradnického veletrhu v České republice její aktivity zasahují i do prezentace domácí produkce školkařských výrobků v zahraničí. Prostřednictvím našich členů se asociace letos například prezentovala ve společné expozici se Svazem školkařů ČR na mezinárodním školkařském veletrhu ve Varšavě.

## ***Úspěšný devátý ročník Zeleného světa je za námi. Jaký bude ten následující?***

Se stále se zvyšujícím počtem vystavovatelů nastává problém se zajištěním dostatečné velikosti výstavní plochy. V současné době probíhají jednání se zástupci společnosti Veletrhy Brno, a. s. o možnosti rozšíření těchto ploch pro následující ročník veletrhu. Neradi bychom měnili dobu

konání veletrhu z tohoto důvodu. Dosavadní termín vyhovoval jak domácím, tak i zahraničním vystavovatelům, nepřekrýval se s akcemi v Německu a Polsku.

Ze strany vystavovatelů jsme letos zaznamenali podmínky o přesunutí odborné části doprovodného programu do večerních hodin. V průběhu dne se bohužel nemohou naplno zúčastnit probíhajícími seminářům a přednáškám, věnují se obchodním partnerům a návštěvníkům veletrhu. Každoročně se také snažíme rozšířit základnu zahraničních vystavovatelů a návštěvníků, což se nám úspěšně daří. Podměty a připomínky jak ze strany vystavovatelů, tak i návštěvníků nám napomáhají ke zvyšování úrovně následujících ročníků Zeleného světa.

Text a foto Arnošt Jílek

1/4